



KAUPPATIETEELLINEN YHDISTYS RY

FÖRENINGEN FÖR FÖRETAGSEKONOMISK FORSKNING RF

KAUPPATIETEELLINEN YHDISTYS RY on toiminut vuodesta 1931 lähtien.

Yhdistyksen tarkoituksena on

- edistää kauppatieteellistä tutkimusta ja opetusta
- ylläpitää ja laajentaa harrastusta kauppatieteellisiin kysymyksiin
- toimia yhdyssiteenä kauppatieteiden ja elinkeinoelämän välillä

Tutustukaa yhdistyksen toimintaan Internetsivuillamme www.yhdistys.com.

Kauppatieteellinen yhdistys ry
Pohjoinen Rautatienkatu 21 B, 4. kerros
00101 HELSINKI

yhdistys@hkkk.fi
www.yhdistys.com

Puheenjohtaja Uolevi Lehtinen
Toiminnanjohtaja Jan Antell

uolevi.lehtinen@uta.fi
jan.antell@hanken.fi

p. 09-4313 3384
fax 09-4313 3393

Yritysten yhteiskuntavastuu globalisoituvassa taloudessa

Yritysten ja muiden organisaatioiden yhteiskuntavastuu on noussut viime vuosina tärkeäksi puheenaiheeksi ja käytännön toiminta-alueeksi. 1990-luvulla paljon huomiota saanut ympäristövastuu on laajentunut koskemaan myös sosiaalisia ja taloudellisia kysymyksiä. Tärkeä taustatekijä tässä kehityksessä on ollut yritystoiminnan globalisoituminen. Suomalaiset yritykset ovat laajentaneet toimintaansa nopeasti kasvavissa kehittyvissä maissa. Myös välitön ja välillinen tuonti näistä maista Suomeen on lisääntynyt. Kehittyvien maiden yhteiskunnallinen ja lainsäädännöllinen tilanne on hyvin erilainen kuin Suomessa.

Näin ollen suomalaiset yritykset joutuvat harkitsemaan ja päättämään, millaisia liiketoimintakäytäntöjä ne seuraavat tällaisissa yhteiskunnissa. Kehittyneissä teollisuusmaissa yritysten sosiaalisen vastuun kysymyksiä ovat tuoneet julkisuuteen lisäksi erilaiset Enron-tapauksen kaltaiset väärinkäytökset sekä julkisten sosiaalisten hyvinvointipalvelujen kustannuskriisin esiinnostama kysymys siitä, missä määrin yritysten pitäisi osallistua erilaisiin sosiaalisiin hankkeisiin.

Suomessa yritysten yhteiskuntavastuun korostuminen on useimmiten nähty ongelman sijasta mahdollisuutena. Suomalaisilla yrityksillä on monissa asioissa kansainvälisesti hyvä maine. Hyvä sosiaalinen maine voi olla tulevaisuudessa jatkuvasti korostuva kilpailutekijä. Yritysten yhteiskuntavastuun menestyksellinen hoitaminen onkin keskeinen osa tulevaisuuden liiketoimintaosaamista.

Yritysten yhteiskuntavastuun kysymyksiä on liiketaloustieteissä opetettu ja tutkittu jo pitkään. Tutkimusalueelle ovat vakiintuneet omat kansalliset ja kansainväliset foorumit ja erityiskoulutusohjelmat. Yhteiskuntavastuun opetuksen ja tutkimuksen laadullinen kehittäminen ja integroiminen kiinteäksi osaksi liiketoimintaosaamisen peruskysymyksiä on nousemassa keskeiseksi haasteeksi.

Visiöpäivän tarkoituksena on identifoida yritysten yhteiskuntavastuun tärkeimmät haasteet globalisoituvassa taloudessa. Samalla pyritään etsimään ratkaisumalleja näihin haasteisiin vastaamiseksi niin yritysten kuin liiketaloustieteellisen koulutuksen ja tutkimuksenkin kannalta. Seminaarissa pyritään mahdollisimman avoimeen keskusteluun asiaa koskevan pohdinnan syventämiseksi ja uusien avauksien löytämiseksi.

Seminaari järjestetään korkean tason kutsuseminaarina. Se on tarkoitettu lähinnä yritysten ja muiden elinkeinoelämän organisaatioiden ylimmälle johdolle sekä yliopisto- ja korkeakouluopetuksesta vastaaville. **Viidelläkymmenellä (50) Kauppatieteellisen yhdistyksen jäsenellä on mahdollisuus osallistua.** Ilmoittautumiset yhdistyksen toiminnanjohtajalle Jan Antellille perjantaihin **13.1.2006** mennessä. Puh. 09–4313 3384, fax 09–4313 3393, jan.antell@hanken.fi.

OHJELMA

- 14.00–14.20 Visiöpäivän avaus: *Yhteiskuntavastuu liiketoimintaosaamisen osana*
Kauppätieteellisen yhdistyksen puheenjohtaja,
professori Uolevi Lehtinen, Tampereen yliopisto
- 14.20–14.55 *Yritysten yhteiskuntavastuun kehittäminen globalisoituvassa elinkeinoelämässä*
Toimitusjohtaja Leif Fagernäs, Elinkeinoelämän Keskusliitto
- 14.55–15.30 *Yritysten yhteiskuntavastuun kehittäminen suomalaisessa liiketoiminnassa*
Pääjohtaja Kari Neilimo, SOK-yhtymä
- 15.30–16.00 Kahvi- ja jaloittelutauko
- 16.00–16.30 *Asiakkaiden rooli vastuullisen toiminnan kehittämisessä*
Professori Liisa Uusitalo, Helsingin kauppakorkeakoulu
- 16.30–17.00 *Vastuullinen johtaminen ja johtajuus*
Professori, vararehtori Arja Ropo, Tampereen yliopisto
- 17.00–n.19 Paneeli- ja yleisökeskustelu aiheesta *Yritysten yhteiskuntavastuun kysymykset liiketoimintaosaamisen opetuksessa ja tutkimuksessa*
Puheenjohtajana professori Raimo Lovio ja vauhdittajina:
Kansainvälisten asioiden sihteeri Turo Bergman, SAK
Rehtori Eero Kasanen, Helsingin kauppakorkeakoulu
Johtaja Mikael Niskala, Proventia Solutions Oy
Rehtori Tapio Reponen, Turun kauppakorkeakoulu
ohtaja Armi Temmes, M-real Oyj
Ekonomi Veli-Matti Töyrylä, Suomen Ekonomiliitto-Sefe ry:n puheenjohtaja
- n. 19.00– Keskustelu jatkuu cocktail-tilaisuudessa.