

# EDITORIAL

Tässä Liiketaloudellisen Aikakauskirjan numerossa julkaistaan kaksi tieteellistä artikkelia. Artikkeleista ensimmäisessä Tuomas Möttönen tarkastelee yritysten omistajuuden ja johtajuuden eriytymistä ja ammattijohtajuuteen siirtymistä suomalaisissa suuryrityksissä. Numeron toisessa tieteellisessä artikkelissa Kalle A. Piirainen ja Rafael A. Gonzalez vertailevat tietojärjestelmätieteiden design science -lähestymistapaa ja liiketaloustieteiden konstruktivistista tutkimusotetta.

Tieteellisten artikkeleiden lisäksi tämänkertaisessa numerossa julkaistaan Pasi Heikkurisen väitöstilaisuuden lectio praecursoria -esitelmä, Stefan Sundgrenin Vaasan yliopiston vuosijuhlassa pitämä uuden professorin luento sekä Uolevi Lehtisen kirjoitus ”Taantumasta kasvuun”, joka samalla päättää Liiketaloudellisessa Aikakauskirjassa käydyn keskustelun taantumun syistä ja seurauksista. Tämä numerossa 3–4/2009 käynnistynyt keskustelu synnytti lähes 20 mielenkiintoista kirjoitusta, joissa tarkasteltiin taantumaa ja maailmanlaajuisia finanssikriisiä hyvin erilaisista näkökulmista. Emeritusprofessori Lehtinen toimittaa taantumakeskustelun pohjalta kokoomateoksen, joka julkaistaan keväällä 2014.

Vaasassa tammikuussa 2014

Sami Vähämaa

---

## Suomen kauppakorkeakoulut (ABS) ry

Suomen kauppakorkeakoulut – Föreningen för Handelshögskolorna i Finland – Association of Business Schools Finland (ABS) ry on Suomen kaikkien yliopistotasoisien kauppatieteellisten yksiköiden yhteistyöelin. ABS toimii kansallisena ja kansainvälisenä keskustelijana, edunvalvojana, tutkijana, parhaiden käytäntöjen levittäjänä sekä jäsenten yhteisenä foorumina. ABS on julkaissut Liiketaloudellista Aikakauskirjaa syksystä 2012 alkaen.

ABS on European Foundation for Management Development (EFMD) jäsen, jonka kautta ABS:llä on laajat verkostot ympäri Eurooppaa ja maailmaa. EFMD on vastavuoroisesti ABS:n jäsen.

ABS on myös jäsenenä European Quality Link (EQUAL) -verkostossa. EQUAL on verkosto, jonka tarkoituksena on toimia ajatushautomona ja kehittää yhteisistä tavoitteita eri maiden kauppakorkeakoulujen kesken. Tavoitteena on edistää kauppakorkeakoulujen, opiskelijoiden sekä laajemmin yhteiskunnan etua kauppatieteellisen koulutuksen ja tutkimuksen kautta.