

Liiketaloudellista Aikakauskirjaa vuodesta 1952 alkaen julkaissut Liiketaloustieteellinen yhdistys ry sulautui kesällä 2012 Suomen Kauppakorkeakoulut ABS ry:hyn, joka päätti ottaa tämän perinteikkään lehden kehitettäväkseen. Syksyllä ABS:n hallitus nimitti minut Liiketaloudellisen Aikakauskirjan uudeksi päätoimittajaksi ja samalla lehden uutena toimitussihteerinä aloitti Juuso Leivonen. Kiitän ABS:n hallitusta saamastani luottamuksesta ja haluan samalla omasta puolestani kiittää myös edeltäjäni professori Teemu Malmia hänen ansiokkaasta työstään Liiketaloudellisen Aikakauskirjan pitkäaikaisena päätoimittajana.

Keskeinen tavoitteeni uutena päätoimittajana on kehittää LTA:ta kansainvälisemmäksi julkaisufoorumiksi ja nostaa entisestään lehden tieteellistä tasoa. Tämä tietenkin edellyttää, että saamme lehden myös jatkossa laadukkaita tutkimuksia arvioitavaksi ja että lehden arviointiprosessi toimii rakentavan kriittisesti. LTA:n kansainvälisen tunnettuuden lisääminen tulee olemaan haastava tehtävä, joka voi tulevaisuudessa edellyttää merkittäviäkin muutoksia esimerkiksi lehden fokuksessa, englanninkielisessä nimessä sekä käytetyissä arviointiprosesseissa. Otan mielelläni vastaan tiedeyhteisön ehdotuksia lehden kehittämiseksi.

Tässä numerossa julkaistaan kaksi tieteellistä artikkelia, joista ensimmäisessä Uolevi Lehtinen ja Pasi Mäkinen pohtivat markkinoinnin eri lähestymistapoja ja toisessa Fredrik Hartwig tarkastelee liikarvon kirjanpitokäsittelyyn liittyvää lobbausta. Tämän numeron keskusteluosioon sisältyy viisi artikkelia, joista viimeiset kaksi jatkavat numerossa 3–4/2009 alkanutta keskustelua taantuman syistä ja seurauksista.

Vaasassa tammikuussa 2013

Sami Vähämaa

---

## **Suomen kauppakorkeakoulut (ABS) ry**

Suomen kauppakorkeakoulut – Föreningen för Handelshögskolorna i Finland – Association of Business Schools Finland (ABS) ry on Suomen kaikkien yliopistotasoisten kauppatieteellisten yksiköiden yhteistyöelin. ABS toimii kansallisena ja kansainvälisenä keskustelijana, edunvalvojana, tutkijana, parhaiden käytäntöjen levittäjänä sekä jäsenten yhteisenä foorumina. ABS julkaisee myös Liiketaloudellista Aikakauskirjaa syksystä 2012 alkaen.

ABS on European Foundation for Management Development (EFMD) jäsen, jonka kautta ABS:llä on laajat verkostot ympäri Eurooppaa ja maailmaa. EFMD on vastavuoroisesti ABS:n jäsen.

ABS on myös jäsenenä European Quality Link (EQUAL) -verkostossa. EQUAL on verkosto, jonka tarkoituksena on toimia ajatushautomona ja kehittää yhteisistä tavoitteita eri maiden kauppakorkeakoulujen kesken. Tavoitteena on edistää kauppakorkeakoulujen, opiskelijoiden sekä laajemmin yhteiskunnan etua kauppatieteellisen koulutuksen ja tutkimuksen kautta.