

VESA PUTTONEN

Suomalaisten liiketaloustieteiden professoreiden vaikuttavuus*

1. Johdanto

Kauppätieteellisten korkeakouluyksiköiden tehtävänä nähdään yleisesti talous- ja kauppätieteellisen opetuksen ja tutkimuksen harjoittaminen. Esimerkiksi Helsingin kauppakorkeakoulu kertoo toiminnastaan internet-sivuilla seuraavasti:

Helsingin kauppakorkeakoulu (Helsinki School of Economics – HSE) on Suomen suurin ja johtava kauppakorkeakoulu. Tuotamme laadukasta kansainvälistä tutkimusta ja siihen perustuvaa opetusta ja palvelamme yrityksiä ja yhteiskuntaa. Tarjoamme Suomen monipuolisimman kansainvälisen tason kauppätieteellisen opiskelu- ja tutkimusympäristön.

Toinen suomalainen kauppakorkeakoulu, Turun kauppakorkeakoulu kertoo itsestään puolestaan seuraavasti:

Turun kauppakorkeakoulu (TuKKK) on korkealaatuista kauppätieteellistä tutkimusta harjoittava ja siihen perustuvaa ylintä opetusta antava yliopisto. TuKKK on myös merkittävä suomalainen liiketoimintaosaamisen keskus, joka toimii kansainvälistyvän suomalaisen yritystoiminnan hyväksi ja vastaa osaltaan liiketoimintaosaamisen tutkimuksesta ja koulutuksesta.

Molemmat kauppakorkeakoulut painottavat toiminnassaan tutkimusta ja yhteiskunnallista vaikuttavuutta. Lienee selvää, että molemmat koulut itse katsovat harjoittavansa korkealaatuista tutkimusta ja olevansa yhteiskunnallisesti aktiivisia. Kovin vähän kuitenkin tiedetään siitä, millä suomalaisella liiketaloustieteellisellä tutkimuksella on vaikutusta tutkimusmaailmassa ja millä yhteiskunnallisilla toimilla on merkitystä käytännön yritysmaailmassa.

* Zhang Shilei ja Patrik Wikberg auttoivat selvitystä varten tarvittavien tietojen hankinnassa. Kiitän myös Ingmar Björkmania, Matti Keloharjua, Kari Lukkaa ja Jyrki Walleniusta, joiden kanssa käydyt keskustelut auttoivat selvityksen suunnittelussa. Tämä ei tarkoita, että he välttämättä olisivat yhtä mieltä tämän tutkimuksen metodien ja/tai aineiston valinnasta. Maj-Britt Hedvall Hankenilta auttoi professoreiden taustatietojen hankinnassa. Kaikki käytetyt menetelmät ovat luonnollisesti kirjoittajan valitsemia ja mahdollisista virheistä vastaa yksin kirjoittaja.

Tässä selvityksessä arvioin suomalaisen liiketaloustieteen tutkimuksen ja muun yhteiskunnallisen vaikuttavuuden professorikohtaisesti. Tutkimuksen vaikuttavuutta mitaan kahdella mittarilla. Social Sciences Citation Index (SSCI)¹ on maailman johtava tietokanta johtaville tieteellisille julkaisuille. SSCI ei kata kaikkia tieteellisiä aikakauskirjoja, minkä vuoksi selvitan myös professoreiden julkaisujen saamat viittaukset www.scholar.google.com -hakuohjelman avulla. Tämän listauksen tarkoituksena on myös nähdä, mitkä vielä julkaisemattomat työpaperit ja kirjat maailmalla viittaavat suomalaisten liiketaloustieteilijöiden julkaisuihin.

Akateemisen julkaisutoiminnan lisäksi kauppatieteellisiltä yksiköiltä odotetaan muuta yhteiskunnallista vaikutusta. Tätä mitaan www.google.com -hakuohjelman avulla. Lasken kunkin professorin kohdalla, miten monta viittausta hän saa professorin toimensa perusteella. Jaotelen viittaukset suomenkielisiin ja ruotsin/englanninkielisiin viittauksiin.

2. Aineisto

Mukaan selvitykseen otettiin kesällä 2006 vakituisessa virassa toimineet professorit, joiden voidaan katsoa toimivan liiketaloustieteiden alueella. Liiketaloustiede voidaan määritellä ja määritellään monella eri tavalla, mutta tässä selvityksessä käytettiin yksinkertaisuuden vuoksi Helsingin kauppakorkeakoulun opinto-oppaassa 2004–2005 käytettyä luokittelua, jonka mukaan liiketaloustieteiden aineita ovat:

- Kansainvälinen liiketoiminta
- Laskentatoimi

- Liikkeenjohdon systeemit
- Logistiikka
- Markkinointi
- Organisaatiot ja johtaminen
- Rahoitus ja
- Yrittäjyys ja pienyritysten johtaminen

Esimerkiksi taloustieteen matemaattiset menetelmät, teknologiajohtaminen ja -politiikka, tietojärjestelmätiede ja yritys juridiikka on määriteltä "Muiksi kauppa- ja taloustieteellisiksi aineiksi" eikä niitä sen vuoksi otettu mukaan tähän tutkimukseen.

Yliopistoista mukana ovat seuraavat:

Hanken eli Svenska Handelshögskolan (19 professoria)

Helsingin kauppakorkeakoulu (24)

Joensuun yliopisto (2)

Jyväskylän yliopisto (8)

Kuopion yliopisto (3)

Lappeenrannan teknillinen yliopisto (7)

Oulun yliopisto (7)

Tampereen yliopisto (6)

Turun kauppakorkeakoulu (14)

Vaasan yliopisto (13)

Åbo Akademi (3)

Eli yhteensä mukana on 106 liiketaloustieteen professoria.

Hankenilta eli Svenska handelshögskolanista on otettu kaikki paitsi seuraavien aineiden professorit: tietojärjestelmätiede, tilastotiede, juridiikka, kielet, viestintä². Turun kauppakorkeakoulusta on otettu kaikki paitsi seuraavien aineiden professorit: taloustieteiden kvantitatiiviset menetelmät, yritys juridiikka, kielet, talous-

¹ Tässä selvityksessä on huomioitu myös SCI (Science Citation Index Expanded) ja ja A&HCI (Arts & Humanities Citation Index) -viittaukset.

² Tämän selvityksen ensimmäisessä versiossa joulukuussa 2006 ei vielä ollut mukana Jeff Hearn, Marianne Stenius ja Stefan Sundgren. Heidät on lisätty tähän viimeiseen versioon.

sosiologia, tietojärjestelmätiede. *Kuopion yliopistosta* on huomioitu vain professoreja kauppatieteiden laitokselta, joka kuuluu informaatio-tekniikan ja kauppatieteiden tiedekuntaan. *Lapin yliopistosta* on otettu kaikki kauppatieteiden ja matkailun tiedekunnasta lukuun ottamatta matkailun laitosta. *Oulun yliopistosta* on otettu kaikki professorit kauppatieteiden tiedekunnasta. *Jyväskylän yliopistolta* on otettu kaikki professorit taloustieteiden tiedekunnasta. *Lappeenrannan teknillisestä yliopistosta* on otettu kaikki professorit taloustieteiden osastolta lukuun ottamatta yritys juridiikan ja teknologiatutkimuksen professoreja. *Vaasan yliopistosta* on otettu mukaan kaikki professorit taloustieteiden tiedekunnasta, paitsi talousoikeuden laitoksen professorit. *Joensuun yliopistolta* on otettu kaikki professorit taloustieteiden laitokselta, joka kuuluu kauppa- ja oikeustieteiden tiedekuntaan, paitsi talousoikeuden aineen professorit. *Tampereen yliopistolta* on otettu taloustieteiden laitokselta laskentatoimen ja johtamistieteiden laitokselta markkinoinnin ja yrityksen hallinnon professorit.

3. Tulokset

Taulukossa 1 on esitetty 20 eniten tutkimusviittauksia (SSCI) kumulatiivisesti saaneet professorit ISI Web of Knowledge –tutkimustietokannasta (ajalla 1986–2006^{3, 4}). Tässä on tarkoituksella laskettu professorikohtaisesti kaikkien viittaus-

ten summa, sillä se kuvaa parhaiten koko tutkimustuotannon viittauksia. Selvästi eniten viittauksia on Helsingin kauppakorkeakoulun liikkeenjohdon systeemien professorilla Jyrki Walleniuksella. Hänen 454 viittaustaan kertyvät kaikkiaan 18 julkaisusta.

Eniten viitattu yksittäinen artikkeli on Ari P.J. Vepsäläisen vuonna 1987 yhdessä T.E. Mortonin kanssa *Management Science*:ssa julkaistu ”Priority job shops with weighted tardiness costs” jolla on 109 viittausta. Walleniuksen eniten viitattu (82 viittausta) artikkeli ”Multiple criteria decision-making, multiattribute utility theory – the next 10 years” on myös julkaistu *Management Science* -lehdessä (vuonna 1992, viisi kirjoittajaa). Yksittäisistä artikkeleista kolmanneksi eniten viittauksia on kerännyt Hankenin markkinoinnin professori Christian Grönroos, jonka *Journal of Business Research* -lehdessä julkaistu artikkeli ”Relationship approach to marketing in service contexts – the marketing and organizational-behavioral interface” on kerännyt 71 viitettä.

Kuviossa 1 on esitetty koulukohtainen vertailu professorien viittausten keskiarvoista laskettuna. On hyvä huomata, että Helsingin kauppakorkeakoulun keskiarvoa nostaa erityisesti Jyrki Walleniuksen 454 viittauksen summa. Mediaanien raportointi olisi tässä yhteydessä kyseenalaista johtuen muutamien yliopistojen havaintojen alhaisesta määrästä⁵.

3 Ajanjakson valinta perustuu siihen, että tämän hetken ISI Web of Knowledge tietokanta antaa tiedot suoraan vuodesta 1986 alkaen. Ennen vuotta 1986 julkaistuihin artikkeleihin ISI viittaukset pitää etsiä ensimmäisen kirjoittajan kohdalla. Käytännössä on mahdotonta etsiä kaikkien professoreiden tätä vanhempia julkaisuja, koska niitä ei pystytä kohtuullisella vaivalla selvittämään. Käyttämäni rajaus keskittyy vain viimeisen 20 vuoden aikana julkaistuihin artikkeleihin, mikä mahdollistaa nuorempienkin professoreiden pääsyn listalle. Esimerkiksi Jyrki Walleniuksen eniten viittauksia kerännyt julkaisu Zions & Wallenius on julkaistu *Management Science*:ssa vuonna 1976, jolloin itse olin peruskoulun kolmannella luokalla.

4 ISI-tietokantaa käytettäessä on hyvä huomata sellainenkin rajoite, että julkaisut ISI-listatuissa lehdissä näkyvät ilmeisesti vasta sen jälkeen kun lehti on saanut ISI-statuksen. Tämän vuoksi esimerkiksi julkaisu D.L. Collinson & J. Hearn ’Naming men as men: implications for work, organizations and management’, *Gender, Work and Organization*, Vol. 1(1), 1994, pp. 2–22. (114 viittausta) ei näy ISI-perushaussa, koska se antaa viittauksia ko lehteen vasta vuodesta 2001 lähtien.

5 Helsingin kauppakorkeakoulun viittausten mediaani on 7.

TAULUKKO 1. Artikkeliviittausten summa, TOP 20 professoria.

Nimi	Yliopisto	Oppiala	ISI viittausten summa
1. Wallenius Jyrki	Helsingin kauppakorkeakoulu	Liikkeenjohdon systeemit	454
2. Vepsäläinen Ari	Helsingin kauppakorkeakoulu	Logistiikka	178
3. Keloharju Matti	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus	135
4. Grönroos Christian	Hanken	Markkinointi	121
5. Björkman Ingmar	Hanken	Johtaminen ja organisaatio	100
6. Suominen Matti	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus	66
7. Ropo Arja	Tampereen yliopisto	Johtaminen ja organisaatio	61
8. Strandvik Tore	Hanken	Markkinointi	57
9. Hearn Jeff	Hanken	Johtaminen ja organisaatio	51
10. Sundgren Stefan	Hanken	Laskentatoimi	47
11. Möller Kristian	Helsingin kauppakorkeakoulu	Markkinointi	43
12. Vaara Eero	Hanken	Johtaminen ja organisaatio	42
13. Puttonen Vesa	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus	39
14. Larimo Jorma	Vaasan yliopisto	Markkinointi	36
15. Halinen-Kaila Aino	Turun kauppakorkeakoulu	Markkinointi	35
16. Kasanen Eero	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus	30
16. Kock Sören	Hanken	Yrittäjyys	30
16. Liljebloom Eva	Hanken	Rahoitus	30
19. Liljander Veronica	Hanken	Markkinointi	27
20. Suutari Vesa	Vaasan yliopisto	Johtaminen ja organisaatio	26

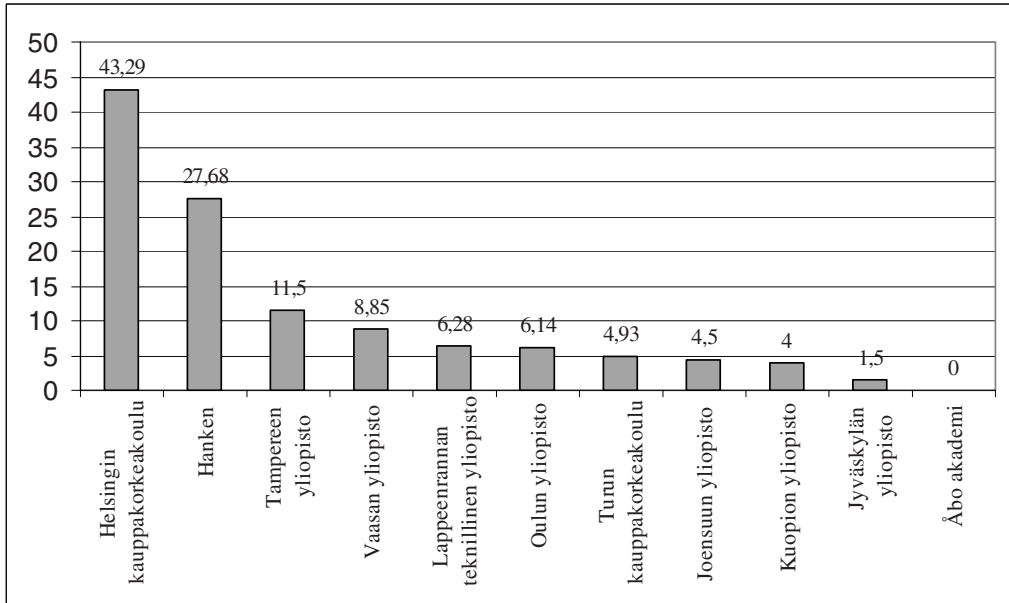
Viittaussummien keskiarvo on 18,2, mediaani 2, yläkvartiili 16 ja alakvartiili 0.

Huomionarvoista on, että kaikkiaan 106 liiketaloustieteen professorista vain 58:lla oli julkaisu, johon on viitattu edes kerran. Voidaan tietysti perustellusti sanoa, että muitakin arvokkaita tutkimuksen julkaisufoorumeita on olemassa kuin sellaiset lehdet, jotka on valittu SSCI-tietokantaan. Tämän lisäksi SSCI-viittauksissa eivät vielä näy korkealla uudemmat tutkimukset, koska niihin ei vielä ole ehditty viitata

SSCI-julkaisuissa. Taulukossa 2 on listattu 20 eniten viitattua professoria www.scholar.google.com -hakuohjelman perusteella (vain 5 eniten viitattua julkaisua per professori on huomioitu)⁶. Tällä listalla tulevat huomioiduksi myös kansainväliset kirjat, työpaperit ja sellaiset tutkimukset, jotka on julkaistu lehdessä, jolla ei ole SSCI -statusa. Erityisesti laskentatoimen lehdistä suuri osa ei kuulu SSCI-indeksointiin. Hyvä

⁶ Tässä listauksessa on tutkimusekonomisista syistä käytetty viittauksia vain professorin viiteen eniten viitattuun artikkeliin/kirjaan/työpaperiin.

KUVIO 1. Artikkeliviittausten professorikohtaiset keskiarvot kouluittain.



esimerkki tästä on sinänsä arvostettu European Accounting Review, jonka päätoimittajana on usean vuoden ajan toiminut Kari Lukka Turun kauppakorkeakoulusta⁷. Lukka, Teemu Malmi (HSE) ja Markus Granlund (TSE) nousivat osin tästä syystä laskentatoimen tutkijoista scholar.google-listalle jäätyään pois taulukosta 1.

Hankenin professorit Grönroos ja Sveiby ovat omassa luokassaan. Christian Grönroosin vuonna 1997 Management Decision -lehdessä julkaistu artikkeli "From marketing mix to relationship marketing towards a paradigm shift in marketing" oli tammikuussa 2007 kerännyt 496 viittausta. Myös Grönroosin kolme palvelujen markkinointiin liittyvää kirjaa "Service management and marketing", "Service management

and marketing: managing the moments of truth in service competition" ja "Strategic management and marketing in the service sector" saivat kukin yli 300 viittausta. Karl-Erik Sveibyn vuonna 1997 julkaistu kirja "The new organizational wealth: Managing and measuring knowledge-based assets" on kerännyt 968 viittausta scholar.googlella. Kolmanneksi eniten scholar.googlella viittauksia on kerännyt Helsingin kauppakorkeakoulun rahoituksen professori Matti Keloharju, jonka eniten viitattu julkaisu on vuonna 2000 Journal of Financial Economics -lehdessä julkaistu artikkeli "The investment behavior and performance of various investor types: a study of Finland's unique data set" (yhdessä Mark Grinblattin kanssa, 213 viittausta).

⁷ European Accounting Review sai SSCI-statusun elokuussa 2006, mutta se ei näy tässä tutkimuksessa koska aineisto kerättiin kesällä 2006.

TAULUKKO 2. www.scholar.google.com -viittausten summa kunkin professorin 5 eniten viitattuun julkaisuun^{8, 9}.

Nimi	Yliopisto	Oppiala	Suurin viittaus google scholar
1. Grönroos Christian	Hanken	Markkinointi	1712
2. Sveiby Karl-Erik	Hanken	Johtaminen ja organisaatio	1351
2. Keloharju Matti	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus	682
4. Hearn Jeff	Hanken	Johtaminen ja organisaatio	531
5. Strandvik Tore	Hanken	Markkinointi	423
6. Wallenius Jyrki	Helsingin kauppakorkeakoulu	Liikkeenjohdon systeemit	374
7. Halinen-Kaila Aino	Turun kauppakorkeakoulu	Markkinointi	346
8. Möller Kristian	Helsingin kauppakorkeakoulu	Markkinointi	310
9. Liljander Veronica	Hanken	Markkinointi	276
10. Malmi Teemu	Helsingin kauppakorkeakoulu	Laskentatoimi	260
11. Vepsäläinen Ari	Helsingin kauppakorkeakoulu	Logistiikka	248
12. Lukka Kari	Turun kauppakorkeakoulu	Laskentatoimi	238
13. Ahtola Olli	Helsingin kauppakorkeakoulu	Markkinointi	222
14. Björkman Ingmar	Hanken	Johtaminen ja organisaatio	199
15. Kasanen Eero	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus	183
16. Suominen Matti	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus	177
17. Granlund Markus	Turun kauppakorkeakoulu	Laskentatoimi	168
18. Kock Sören	Hanken	Yrittäjyys	148
19. Piekkari (M.) Rebecca	Helsingin kauppakorkeakoulu	Kv liiketoiminta	125
20. Ropo Arja	Tampereen yliopisto	Johtaminen ja organisaatio	123

Kuviossa 2 on esitetty koulukohtaiset scholar.google -viittausten keskiarvot.

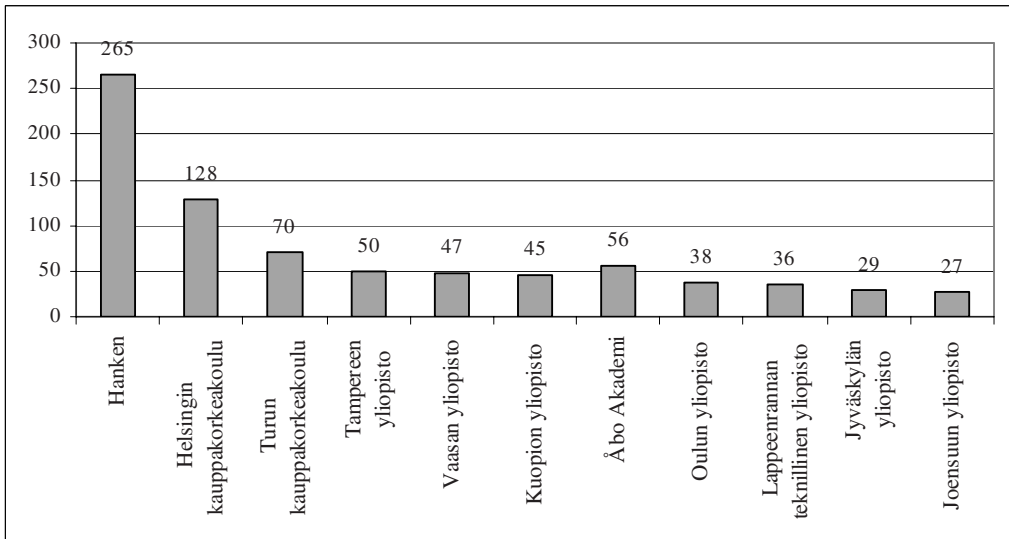
Taulukossa 3 on 20 eniten google-viittauksia saanutta professoria. Hakusanana käytettiin ”Professori Etunimi Sukunimi” (heittomerkit mukana), joka rajoittaa viittauksia merkittävästi. Yksittäiset professorit saavat viittauksia pelkällä nimellään ilman professori-titteliä, mutta pelkän nimen käyttäminen googlessa johtaisi

viittauksiin jotka eivät välttämättä liity lainkaan professorin toimeen (esimerkiksi suunnistuskilpailun tuloslista) tai edes kyseiseen henkilöön (esimerkiksi Anita Leppiniemi ja Jarmo Pulkkinen samassa lähteessä). Tämän vuoksi käytetty hakumenetelmä todennäköisesti merkittävästi aliarvioi yksittäisten professoreiden viittaukset internetissä, mutta on hyvä syy uskoa, että professoreiden järjestykseen tällä ei ole vääristävää

⁸ Olen pyrkinyt huomioimaan taulukoissa kaikkien professoreiden osalta myös toiset nimet (esim. Ari P.J. Vepsäläinen) ja ä/ö/ä -muunnokset.

⁹ Tämän selvityksen ensimmäisessä työpäpaperiversiossa käytin viittauksia kunkin professorin eniten viitattuun julkaisuun. Saamani palautteen perusteella laajensin tammikuussa 2007 analyysia viiteen eniten viitattuun julkaisuun, vaikka muutoksella ei ollut merkittävää vaikutusta professoreiden järjestykseen. Top 20 -listalla kolme professoria on eri kuin vain yhtä julkaisua käytettäessä.

DISCUSSION



KUVIO 2. Koulukohtaiset scholar.google -keskiarvot per professori.

vaikutusta¹⁰. Mainittakoon lisäksi, että google-viittauksista otettiin huomioon vain ns. relevantit viittaukset¹¹.

Eniten viittauksia googlessa saa Helsingin kauppakorkeakoulun laskentatoimen professori Jarmo Leppiniemi, joka toimii myös Osakesäästäjien Keskusliiton puheenjohtajana. Leppiniemi on aktiivinen esiintyjä seminaareissa ja hän on kirjoittanut useita kirjoja laskentatoimen ja rahoituksen alueelta. Leppiniemi toimii myös aktiivisena kommentaattorina ja kolumnistina alan lehdissä. Helsingin kauppakorkeakoulun yrittäjyyden professori Arto Lahti pyrki presidentiksi vuoden 2005 vaaleissa, mikä paljolti selittää hänen suuren viittausmääränsä. Eniten ruotsin/

englanninkielisiä viittauksia on kerännyt Hankenin rahoituksen professori Eva Liljebloom, joka toimii hallitusjäsenenä useassa yrityksessä ja aktiivisena kommentaattorina ja kirjoittajana sekä käytännössä että akateemisessa maailmassa.

Kuviossa 3 esitetty koulukohtaiset google-viittausten keskiarvot.

On ilmeistä, että liiketaloustieteiden professorit profiloituvat eri tavoin. Toiset ovat aktiivisempia käytännön vaikuttavuuden eri alueilla toisten keskittyessä tutkimukseen. Taulukossa 4 on pyritty arvioimaan professoreiden kokonaisvaikuttavuutta pisteyttämällä kukin käytetystä kolmesta osa-alueesta. Mitä enemmän profes-

¹⁰ Oman vaikeutensa viittausten laskemiseen aiheuttavat samannimiset tutkijat (esim. Markku Kallio, Timo Salmi, Jukka Pellinen, Helena Mäkinen, Pekka Tuominen ja Jan Wallin). Käyttämällä "professori etunimi sukunimi" hakua on mahdollista tarkistaa, että kyseessä on nimenomaan se professori, jota tässä selvityksessä tarkoitetaan.

¹¹ Esimerkkinä tästä voidaan ottaa "professori vesa puttonen", johon tulee tammikuussa 2007 yhteensä 810 viittausta. 115 viittauksen jälkeen google kertoo "In order to show you the most relevant results, we have omitted some entries very similar to the 115 already displayed". Tässä selvityksessä on käytetty nimenomaan tätä alhaisempaa lukua.

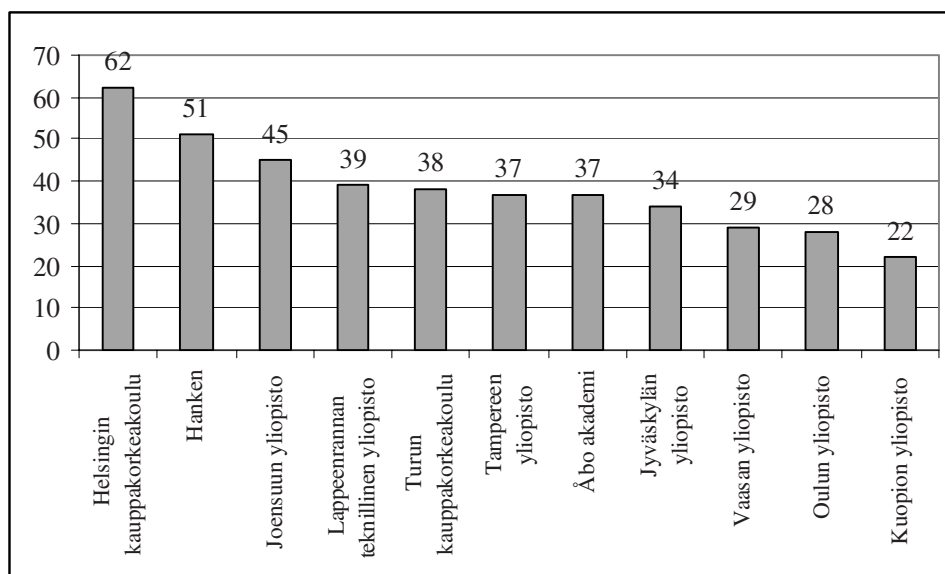
TAULUKKO 3. 20 eniten google-viittausta saanutta professoria.

Nimi	Yliopisto	Oppiala	suomi*	engl/ruotsi	Yhteensä
1. Leppiniemi Jarmo	Helsingin kauppakorkeakoulu	Laskentatoimi	237	26	263
2. Lahti Arto	Helsingin kauppakorkeakoulu	Yrittäjyys	151	26	177
3. Liljebloom Eva	Hanken	Rahoitus	64	109	173
4. Koiranen Matti	Jyväskylän yliopisto	Yrittäjyys	91	29	120
5. Kasanen Eero**	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus	96	22	118
5. Puttonen Vesa	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus	92	26	118
7. Hearn Jeff	Hanken	Johtaminen	18	97	115
8. Stenius Marianne**	Hanken	Rahoitus	44	68	112
9. Kovalainen Anne	Turun kauppakorkeakoulu	Johtaminen	69	38	107
10. Grönroos Christian	Hanken	Markkinointi	31	75	106
11. Lovio Raimo	Helsingin kauppakorkeakoulu	Johtaminen	85	16	101
12. Stähle Pirjo	Lappeenrannan tekn.yliopisto	Tietojohdaminen	81	19	100
13. Paasio Antti	Turun kauppakorkeakoulu	Yrittäjyys	71	26	97
14. Tainio Risto	Helsingin kauppakorkeakoulu	Johtaminen	69	26	95
15. Ropo Arja**	Tampereen yliopisto	Johtaminen	59	23	82
16. Salmi Timo	Vaasan yliopisto	Rahoitus/Lask.	6	75	81
17. Ahonen Guy	Hanken	Johtaminen	36	34	70
17. Aaltio (Marjosola) Iiris	Lappeenrannan tekn. yliopisto	Johtaminen	48	22	70
19. Sveiby Karl-Erik	Hanken	Johtaminen	8	61	69
19. Lähteenmäki Satu	Turun kauppakorkeakoulu	Johtaminen	60	9	69
19. Uusitalo Liisa	Helsingin kauppakorkeakoulu	Markkinointi	55	14	69

* Suomi: google "Professori Etunimi Sukunimi", Engl/Ruotsi: google "Professor Etunimi Sukunimi"

** Kasanen, Stenius ja Ropo (ja Walleniuksen) kohdalla on myös tehty haku "Rehtori/vararehtori Etunimi Sukunimi"

Keskiarvo on 43,7, mediaani 28,5, yläkvartiili 59 ja alakvartiili 19.



KUVIO 3. Google-viittausten keskiarvot kouluittain.

DISCUSSION

TAULUKKO 4. Suomalaisten liiketaloustieteen professoreiden vaikuttavuus kolmen osa-alueen yhteistuloksena.

Nimi	Yliopisto	Rank (ISI)	Rank (sch google)	Rank (google)	Rank (summa)
1. Grönroos Christian	Hanken	4	1	10	15
2. Hearn Jeff	Hanken	9	4	7	20
3. Kasanen Eero	Helsingin kauppakorkeakoulu	16	15	5	36
3. Wallenius Jyrki	Helsingin kauppakorkeakoulu	1	6	29	36
5. Ropo Arja	Tampereen yliopisto	7	19	15	41
6. Möller Kristian	Helsingin kauppakorkeakoulu	11	8	23	42
7. Strandvik Tore	Hanken	8	5	33	46
8. Keloharju Matti	Helsingin kauppakorkeakoulu	3	3	41	47
9. Puttonen Vesa	Helsingin kauppakorkeakoulu	13	30	5	48
10. Tainio Risto	Helsingin kauppakorkeakoulu	32	24	14	70
11. Liljebloom Eva	Hanken	16	55	3	74
12. Kock Sören	Hanken	16	18	42	76
13. Björkman Ingmar	Hanken	5	14	58	77
14. Vepsäläinen Ari	Helsingin kauppakorkeakoulu	2	11	67	80
15. Larimo Jorma	Vaasan yliopisto	14	21	54	89
15. Vaara Eero	Hanken	12	27	50	89
17. Uusitalo Liisa	Helsingin kauppakorkeakoulu	23	49	19	91
18. Lindell Martin	Hanken	31	26	39	96
18. Tikkanen Henriikki	Helsingin kauppakorkeakoulu	36	38	22	96
18. Lukka Kari	Turun kauppakorkeakoulu	26	12	58	96

sorilla on viittauksia kullakin osa-alueella, sitä pienempi pisteluku (järjestyslukuna). Taulukossa on listattu 20 eniten viitteitä saanutta professoria kokonaispisteillä mitattuna. On tärkeää tiedostaa, että käytetty menetelmä ei perustu mitenkään tieteelliseen menetelmään, mutta tulokset ovat siitä huolimatta kuvaavia ja relevantteja kun pyritään arvioimaan, kuka suomalainen liiketaloustieteen professori pystyy vaikuttamaan tasaisesti eri osa-alueilla.

ISI-julkaisujen ranking on viittauksia saaneiden (58 professoria) osalta oikein ja sen jälkeen ranking on kaikilla sama 82 (106:n ja 58:n keskiarvo). Tähän on päädytty, jotta tämä osa-alue ei saisi suurempaa (tarkastelukulmasta katsoen; pienempää) painoa kuin kaksi muuta. Scholar.google ja Google -viittauksissa on käytetty kaikkien kohdalla todellisia viittausmääriä rankingin pohjana (rank välillä 1–106).

Hankenin markkinoinnin professori Christian Grönroos on tasainen kaikilla osa-alueilla. Hänen tutkimusvaikuttavuutensa on yksi parhaimpia, minkä lisäksi hän saa käytännön viittauksia toimiessaan aktiivisena luennoitsijana ja asiantuntijana useissa eri maissa ja yrityksissä. Hankenin johtamisen professori Jeff Hearn on väitellyt Englannissa ja toiminut useissa kansainvälisissä korkeakouluissa Pohjoismaissa ja Englannissa. Hearn on tutkijana julkaissut paljon, mutta hän on myös aktiivinen luennoitsija ja alustaja useissa seminaareissa. Helsingin kauppakorkeakoulun rahoituksen professori ja rehtori Eero Kasanen on myös tasainen kaikilla osa-alueilla, erityisesti käytännön viittauksissa. Hän on rehtorina kirjoittanut ja puhunut liiketaloustieteen osaamisen tärkeydestä ja yliopistojen taloudellisesta itsenäisyydestä. Hän toimii myös useiden yritysten hallituksessa. Kaiken

kaikkiaan 20 eniten vaikuttavan liiketaloustieteen professorin listalla on 9 Helsingin kauppakorkeakoulun edustajaa ja 8 edustajaa Hankenilta.

4. Yhteenveto

Tässä selvityksessä on arvioitu suomalaisten liiketaloustieteiden professoreiden vaikuttavuutta kolmella eri mittarilla. Yliopistojen ja professoreiden välillä on suuria eroja. Yhteensä 106 professorista 20 eniten vaikuttavuutta keränneistä professoreista 17 toimii joko Helsingin kauppakorkeakoulussa tai Svenska handelshögskolanissa eli Hankenilla. Eniten vaikuttavuutta on kerännyt markkinoinnin professori Christian Grönroos. Häntä seuraavat Hankenin Jeff Hearn ja Helsingin kauppakorkeakoulun Eero Kasanen.

Tässä selvityksessä käytetyistä mittareista lukija voi luonnollisesti olla myös eri mieltä. Koska on selvää, että yhtä ainoaa mittaria vaikuttavuuteen ei ole, jokainen voi halutessaan määritellä omia mittareita. Tässä selvityksessä käytetyt mittarit ovat yleismaailmallisia ja kaikkien käytettävissä.

Monet kollegat ovat ystävällisesti kommentoineet tätä selvitystä jo ennen sen valmistumista. Muutamat kollegat ovat kommentoineet ilman että heillä on ollut tarvetta nähdä koko raporttia sen valmistuttua. Yleensä näissä kommentteissa on esitetty näkökulmia, jotka osoittavat nimenomaan tämän henkilön olevan joltakin vaikuttavuuden alueelta parempi kuin mitä tämä listaus antaa ymmärtää. Toivottavasti näemme jatkossa erilaisia listauksia, joilla vaikuttavuutta on osattu selvittää uusilta näkökulmilta.



DISCUSSION

LIITE 1. Suomalaiset liiketaloustieteiden professorit, joilla on vakituinen virka. Aakkosjärjestys.

Nimi	Yliopisto	Oppiala
Aaltio (Marjosola) Iiris	Lappeenrannan teknillinen yliopisto	Johtaminen ja organisaatio
Ahonen Guy	Handelshögskolan eli Hanken	Johtaminen ja organisaatio
Ahtola Olli	Helsingin kauppakorkeakoulu	Markkinointi
Alajoutsijärvi Kimmo	Oulun yliopisto	Markkinointi
Anttila Mai	Helsingin kauppakorkeakoulu	Markkinointi
Björkman Ingmar	Handelshögskolan	Johtaminen ja organisaatio
Brännback Malin	Åbo Akademi	Kansainvälinen liiketoiminta
Ekholm Bo-Göran	Handelshögskolan	Laskentatoimi
Eriksson Päivi	Kuopion yliopisto	Johtaminen ja organisaatio
Eronen Jarmo	Helsingin kauppakorkeakoulu	Kansainvälinen liiketoiminta
Gahmberg Henrik	Vaasan yliopisto	Johtaminen ja organisaatio
Granlund Markus	Turun kauppakorkeakoulu	Laskentatoimi
Grönroos Christian	Handelshögskolan	Markkinointi
Hallinen-Kaila Aino	Turun kauppakorkeakoulu	Markkinointi
Hearn Jeff	Handelshögskolan	Johtaminen ja organisaatio
Högholm Kenneth	Handelshögskolan	Rahoitus
Juga Jari	Oulun yliopisto	Logistiikka
Järvenpää Marko	Jyväskylän yliopisto	Laskentatoimi
Kallio Markku	Helsingin kauppakorkeakoulu	Liikkeenjohdon systeemit
Kallunki Juha-Pekka	Oulun yliopisto	Laskentatoimi
Kasanen Eero	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus
Keloharju Matti	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus
Kinnunen Juha	Helsingin kauppakorkeakoulu	Laskentatoimi
Knif Johan	Handelshögskolan	Rahoitus
Kock Sören	Handelshögskolan	Yrittäjyys
Koiranen Matti	Jyväskylän yliopisto	Yrittäjyys
Koivumäki Timo	Oulun yliopisto	Markkinointi
Komppula (Tahvanainen) Raija	Joensuun yliopisto	Markkinointi
Kovalainen Anne	Turun kauppakorkeakoulu	Johtaminen & organisointi
Kuusela Hannu	Tampereen yliopisto	Markkinointi
Laaksonen (Rajaniemi) Pirjo	Vaasan yliopisto	Markkinointi
Laaksonen Martti	Vaasan yliopisto	Markkinointi
Lahti Arto	Helsingin kauppakorkeakoulu	Yrittäjyys
Laitinen (Puustinen) Teija	Vaasan yliopisto	Rahoitus/Laskentatoimi
Laitinen Erkki K.	Vaasan yliopisto	Rahoitus/Laskentatoimi
Larimo Jorma	Vaasan yliopisto	Markkinointi
Leppiniemi Jarmo	Helsingin kauppakorkeakoulu	Laskentatoimi
Lilja Kari	Helsingin kauppakorkeakoulu	Johtaminen ja organisaatio
Liljander Veronica	Handelshögskolan	Markkinointi
Liljebloom Eva	Handelshögskolan	Rahoitus
Lindell Martin	Handelshögskolan	Johtaminen ja organisaatio
Lindqvist Lars-Johan	Handelshögskolan	Markkinointi
Littunen Hannu	Kuopion yliopisto	Yrittäjyys
Lihto Kari	Turun kauppakorkeakoulu	Kansainvälinen liiketoiminta
Lovio Raimo	Helsingin kauppakorkeakoulu	Johtaminen ja organisaatio
Lukka Kari	Turun kauppakorkeakoulu	Laskentatoimi
Lähteenmäki Satu	Turun kauppakorkeakoulu	Johtaminen & organisointi
Löflund Anders	Handelshögskolan	Rahoitus
Malmi Teemu	Helsingin kauppakorkeakoulu	Laskentatoimi
Marjanen Heli	Turun kauppakorkeakoulu	Talousmaantiede
Martikainen Minna	Lappeenrannan teknillinen yliopisto	Rahoitus
Mäkinen Helena	Turun kauppakorkeakoulu	Markkinointi
Möller Kristian	Helsingin kauppakorkeakoulu	Markkinointi

Niittykangas Hannu	Jyväskylän yliopisto	Yrittäjyys
Nikkinen Jussi	Vaasan yliopisto	Rahoitus/Laskentatoimi
Niskanen Jyrki	Kuopion yliopisto	Rahoitus
Nummela (Hovi) Niina	Turun kauppakorkeakoulu	Kansainvälinen liiketoiminta
Näsi Juha	Tampereen yliopisto	Johtaminen ja organisaatio
Näsi Salme	Tampereen yliopisto	Laskentatoimi
Ojala Lauri	Turun kauppakorkeakoulu	Logistiikka
Paasio Antti	Turun kauppakorkeakoulu	Yrittäjyys
Pellinen Jukka	Jyväskylän yliopisto	Laskentatoimi
Peltonen Tuomo	Oulun yliopisto	Johtaminen ja organisaatio
Pento Tapio	Jyväskylän yliopisto	Markkinointi
Perttunen Jukka	Oulun yliopisto	Rahoitus
Pesonen Hanna-Leena	Jyväskylän yliopisto	Yritysten ympäristöjohtaminen
Piekkari Marschan Rebecca	Helsingin kauppakorkeakoulu	Kansainvälinen liiketoiminta
Pihkala Timo	Lappeenrannan teknillinen yliopisto	PK-yritystoiminnan kehittäminen
Puttonen Vesa	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus
Rehn Alf	Åbo Akademi	Johtaminen ja organisaatio
Ropo Arja	Tampereen yliopisto	Johtaminen ja organisaatio
Routamaa Vesa	Vaasan yliopisto	Johtaminen ja organisaatio
Räsänen Keijo	Helsingin kauppakorkeakoulu	Johtaminen ja organisaatio
Sahlström Petri	Oulun yliopisto	Laskentatoimi
Salmi Timo	Vaasan yliopisto	Rahoitus/Laskentatoimi
Savolainen Taina	Joensuun yliopisto	Johtaminen
Schadewitz Hannu	Turun kauppakorkeakoulu	Rahoitus
Seristö Hannu	Helsingin kauppakorkeakoulu	Kansainvälinen liiketoiminta
Stenberg Esa	Turun kauppakorkeakoulu	Kansainvälinen liiketoiminta
Stenius Marianne	Handelshögskolan	Rahoitus
Strandvik Tore	Handelshögskolan	Markkinointi
Stähle Pirjo	Lappeenrannan teknillinen yliopisto	Tietojohdaminen
Sundgren Stefan	Handelshögskolan	Laskentatoimi
Suominen Matti	Helsingin kauppakorkeakoulu	Rahoitus
Suutari Vesa	Vaasan yliopisto	Johtaminen ja organisaatio
Sveiby Karl-Erik	Handelshögskolan	Johtaminen ja organisaatio
Taina Jorma	Turun kauppakorkeakoulu	Logistiikka
Tainio Risto	Helsingin kauppakorkeakoulu	Johtaminen ja organisaatio
Takala Tuomo	Jyväskylän yliopisto	Johtaminen
Tienari Janne	Lappeenrannan teknillinen yliopisto	Johtaminen ja organisaatio
Tikkanen Henriikki	Helsingin kauppakorkeakoulu	Markkinointi
Troberg Pontus	Helsingin kauppakorkeakoulu	Laskentatoimi
Tuominen Pekka	Tampereen yliopisto	Markkinointi
Törnroos Jan Åke	Åbo Akademi	Markkinointi
Uusitalo Liisa	Helsingin kauppakorkeakoulu	Markkinointi
Vaara Eero	Handelshögskolan	Johtaminen ja organisaatio
Vaihekoski Mika	Lappeenrannan teknillinen yliopisto	Rahoitus
Wallenius Jyrki	Helsingin kauppakorkeakoulu	Liikkeenjohdon systeemit
Wallin Jan	Handelshögskolan	Laskentatoimi
Vehmanen Petri	Tampereen yliopisto	Laskentatoimi
Vepsäläinen Ari	Helsingin kauppakorkeakoulu	Logistiikka
Vesalainen Jukka	Vaasan yliopisto	Johtaminen ja organisaatio
Viitala Riitta	Vaasan yliopisto	Johtaminen ja organisaatio
Virolainen Veli-Matti	Lappeenrannan teknillinen yliopisto	Logistiikka
Virtanen Aila	Jyväskylän yliopisto	Laskentatoimi
Yli-Olli Paavo	Vaasan yliopisto	Rahoitus/Laskentatoimi